

Pressemitteilung vom 02.09.2019

Pflegeeltern gesucht: Berlinweite Kampagne gestartet



Unter dem Motto „Pflegekinder bringen Lebendigkeit in die Familie“ steht eine berlinweite Kampagne der **Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie** und der **Familien für Kinder gGmbH**, die heute startet. Ziel ist, neue Pflegeeltern zu gewinnen und so Kindern, die vorübergehend oder dauerhaft nicht in ihrer Familie leben können, ein neues Zuhause zu geben. Bis Januar 2020 werden fünf verschiedene Motive mit dem Slogan vor allem in öffentlichen Verkehrsmitteln und in Sozialen Medien zu sehen sein.

Sandra Scheeres, Senatorin für Bildung, Jugend und Familie: „Pflegefamilien sind für Kinder, die nicht in ihrer Herkunftsfamilie aufwachsen können, von großer Bedeutung. Im vergangenen Jahr konnten in Berlin mehr als 500 Kinder in Pflegefamilien vermittelt werden. Wir brauchen aber noch mehr Pflegeeltern. Deshalb möchten wir mit der Kampagne alle ansprechen, die einem Kind ein liebevolles Zuhause geben möchten und sich vorstellen können, diese verantwortungsvolle Aufgabe zu übernehmen. In Frage kommen verheiratete und unverheiratete Paare, gleichgeschlechtliche Paare, Paare mit und ohne leibliche Kinder, alleinstehende und alleinerziehende Mütter und Väter, Patchworkfamilien und Familien mit Migrationshintergrund. Ich möchte alle, die sich dafür interessieren, ermutigen, sich näher zu informieren. *Familien für Kinder* bietet hierzu eine umfassende Beratung an.“

Peter Heinßen, Geschäftsführer der Familien für Kinder gGmbH: „Pflegeeltern zu sein ist eine schöne, lebendige und vielseitige Aufgabe. Interessenten, die ein Pflegekind bei sich aufnehmen möchten, sollten Freude am Zusammenleben mit Kindern haben und sich auf ein fremdes Kind mit seiner ganz speziellen Lebensgeschichte einlassen können. Auf die Aufgabe als Pflegeeltern werden sie durch die Pflegeelternschulung vorbereitet, dazu gehören: ein Informationsabend, ein Vorbereitungsseminar, ein anschließender Überprüfungsprozess sowie eine Grundqualifizierung.“

Weitere Informationen erhalten Interessenten auf der Webseite

www.pflegekinder-berlin.de

Fotos vom Kampagnenstart



Berliner Pflegeeltern und Fachkräfte der Pflegekinderhilfe beim Start der Kampagne



Berliner Pflegeeltern mit Iris Brennberger (Pressesprecherin der Senatsverwaltung für Jugend und Familie) Frau Dr. Skutta (Referatsleiterin in der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie), Peter Heinßen (Geschäftsführer Familien für Kinder gGmbH) und Herrn Flemming (Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie) beim Start der Kampagne

Die Werbe-Banner

Pflegekinder
bringen Lebendigkeit
in die Familie



... z.B. für lesbische
und schwule Paare

www.pflegekinder-berlin.de

Logo: Familien für Kinder, be  Berlin

Pflegekinder
bringen Lebendigkeit
in die Familie

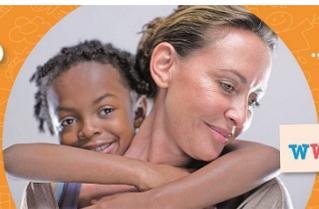


... z.B. für lesbische
und schwule Paare

www.pflegekinder-berlin.de

Logo: Familien für Kinder, be  Berlin

Pflegekinder
bringen Lebendigkeit
in die Familie



... z.B. für verheiratete und
unverheiratete Paare
und Singles

www.pflegekinder-berlin.de

Logo: Familien für Kinder, be  Berlin

Pflegekinder
bringen Lebendigkeit
in die Familie



... z.B. für verheiratete und
unverheiratete Paare
und Singles

www.pflegekinder-berlin.de

Logo: Familien für Kinder, be  Berlin

Pflegekinder
bringen Lebendigkeit
in die Familie



... z.B. für verheiratete und
unverheiratete Paare
und Singles

www.pflegekinder-berlin.de

Logo: Familien für Kinder, be  Berlin